



RAPPORT RSE

2021





AMBIANCEUR CITOYEN DEPUIS 1955

SOMMAIRE

1	MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	P.26	9	PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT	P.42
2	SOLIBRA EN QUELQUES CHIFFRES	P.27	10	MARKETING RESPONSABLE ET SOLIDARITÉ	P.45
3	NOTRE RÉSEAU DE DISTRIBUTION	P.28	11	PROMOUVOIR UNE CONSOMMATION RESPONSABLE	P.46
4	LA RSE : UN PROCESSUS DE TRANSFORMATION POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE	P.29	12	PRÉSERVER LES MINEURS PAR LA SENSIBILISATION À LA NON-CONSOMMATION D'ALCOOL	P.47
5	LA CULTURE DE L'ÉTHIQUE, SOCLE DE NOTRE DEMARCHE RSE	P.30	13	SOUTENIR L'ENTREPRENARIAT AVEC LE FOND PIERRE CASTEL	P.48
6	LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE NOS HOMMES	P.32	14	ÊTRE SOLIDAIRE	P.50
7	LA CULTURE DE LA QUALITÉ	P.38	15	PERSPECTIVES	P.52
8	DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES	P.39	16	POLITIQUE SYSTÈME DE MANAGEMENT INTÉGRÉ	P.53



Eric SAMSON

Directeur Général Solibra

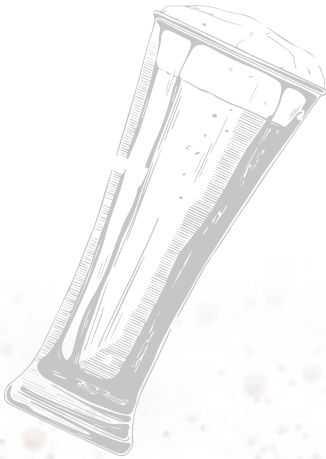
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Ces deux dernières années, la santé de nos collaborateurs et de nos consommateurs a plus que jamais été au centre de nos préoccupations. Nous avons su nous adapter pour continuer à vivre ensemble et à servir les meilleures boissons aux ivoiriens. Cela a été possible grâce à l'agilité des équipes et c'est la démonstration de notre capacité de résilience.

À la tête de la SOLIBRA depuis juin 2021 j'ai pour mission de faire de la SOLIBRA, une entreprise 100% Citoyenne qui fait du bien-être de ses équipes et des communautés sa priorité numéro Une. J'ambitionne de transformer chaque collaborateur en ambassadeur de notre culture de l'éthique et de la responsabilité sociale et environnementale.

Ce rapport présente les progrès que nous avons faits pour: améliorer la qualité de vie au travail; accroître nos performances industrielles et la qualité de l'expérience avec nos marques; stopper la progression de la COVID-19 mais aussi d'autres maladies telles que le diabète et l'hypertension artérielle; préserver l'environnement; sensibiliser à une consommation responsable et protéger les mineurs. Tout cela en privilégiant le dialogue social en interne et avec les communautés.

Nos hommes, nos partenaires, la population vivant en Côte d'Ivoire restent au cœur de notre stratégie de développement.



SOLIBRA EN QUELQUES CHIFFRES



3 600
emplois directs



6
usines



20
marques



500 000
emplois indirects
(Sous traitant, prestataire,
Staff Bar)



+100
références produits



+ de
6 500 000
hl produits en 2021

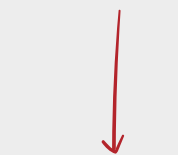


250
Milliards FCFA(HTVA)
de Chiffre d'Affaires
en 2021



34
Milliards
d'investissements
en 2021

NOTRE RÉSEAU DE DISTRIBUTION



42

Distributeurs

18

Chineurs

14

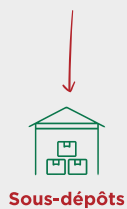
GMS

12

Marchandises diverses

19

CHR et collectivités



PDV de détail

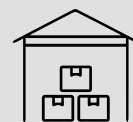
PDV de détail

PDV de détail

PDV de détail

PDV de détail

PDV de détail



996

Sous -Dépôts

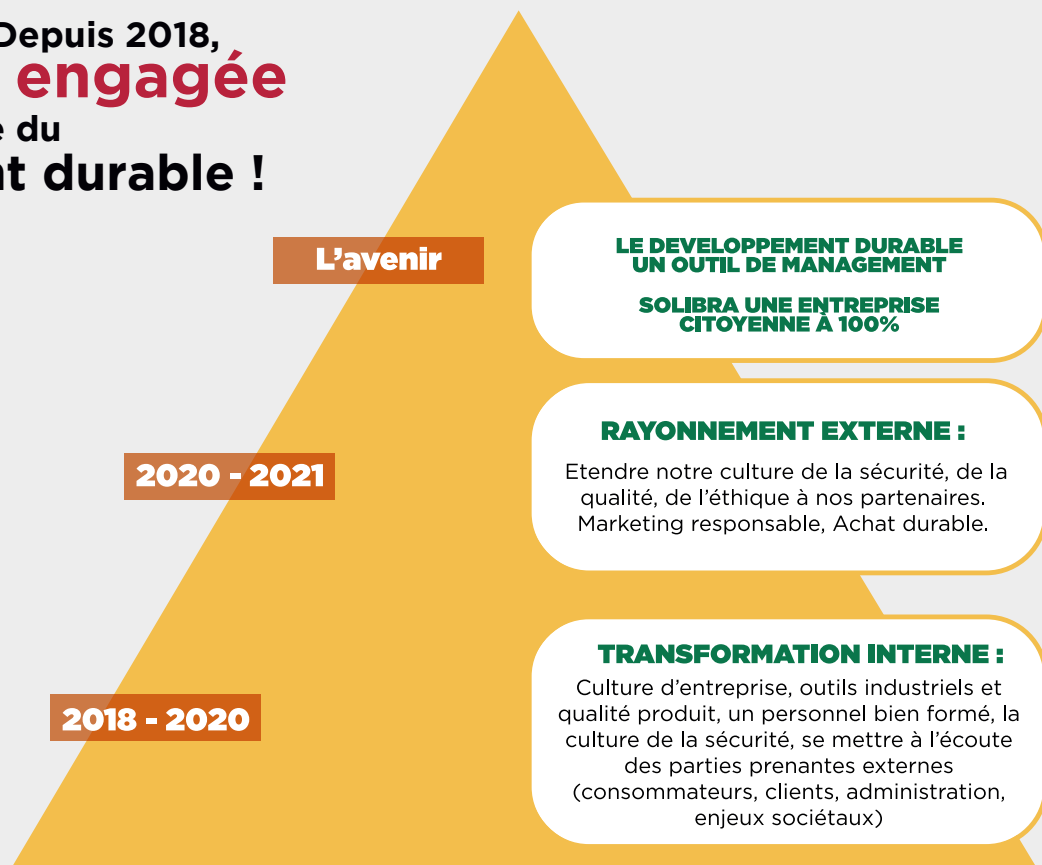


37 000

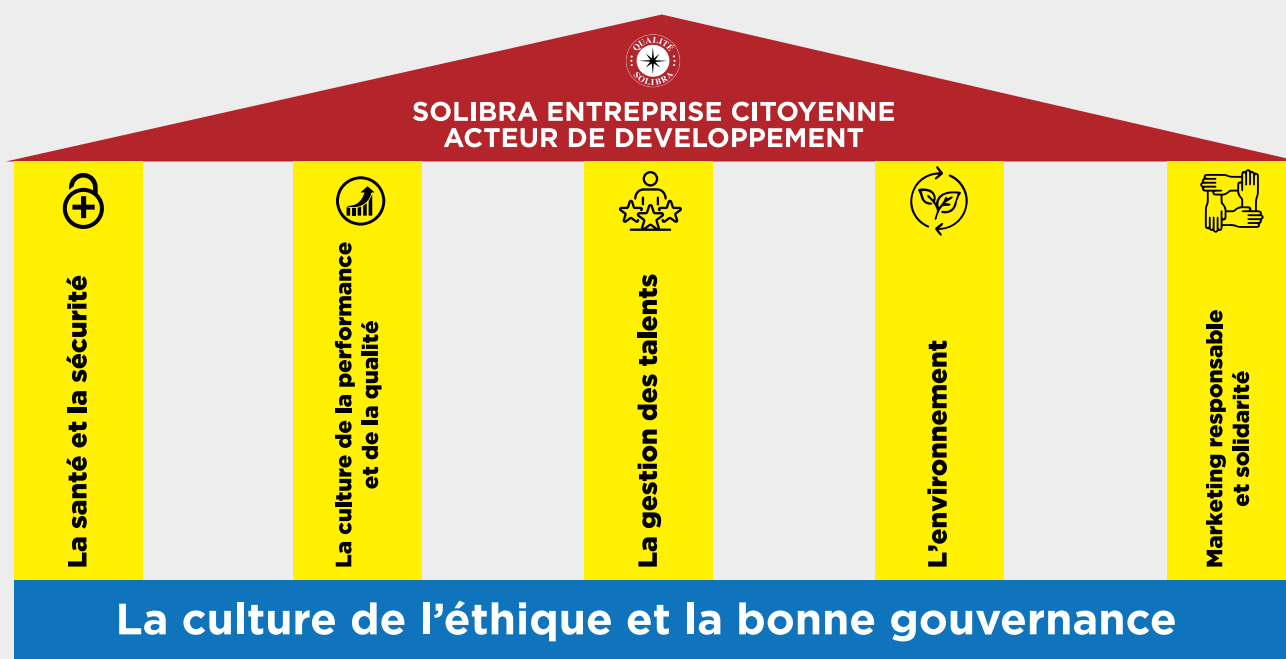
PDV Détail

LA RSE : UN PROCESSUS DE TRANSFORMATION POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Depuis 2018,
Solibra s'est engagée
sur la voie du
développement durable !



Axes d'intervention de la politique RSE



LA CULTURE DE L'ÉTHIQUE, SOCLE DE NOTRE DEMARCHE RSE

Le Code de conduite a été largement diffusé auprès des cadres à travers des séances de formation. Chez SOLIBRA, l'équipe d'encadrement est responsable du respect du code de conduite par ses collaborateurs. A cet effet, les sujets contenus dans le code de conduite notamment, la corruption, la politique de cadeau d'entreprise, le harcèlement, le respect des collaborateurs, le respect de la législation sont régulièrement

traités dans la newsletter interne et auprès des prestataires.

Le Comité Ethique se réunit une fois par mois.

La plateforme de signalement est fonctionnelle et permet aux collaborateurs, aux prestataires de dénoncer des comportements contraires au code de conduite.





**LA SANTÉ
ET LA SÉCURITÉ
DE NOS HOMMES**



LA SÉCURITÉ DE NOS HOMMES

Objectif : ZÉRO accident de travail

Le temple de la sécurité est notre outil d'amélioration de la culture de la sécurité et d'adoption de comportement sécurité. Nous avons fait d'énormes progrès et célébré plusieurs records sécurité en 2021.

-20%

D'ACCIDENT
PAR RAPPORT
À 2020



RECORD

Usine Ex LBI

14 mai 2021

512

jours sans accident
avec AT

Usine de Toits Rouges

11 juin 2021

434

jours sans accident
avec AT

LA SÉCURITÉ DE NOS HOMMES

Actions de sensibilisation du personnel et des visiteurs :

- Un comité Santé et Sécurité au Travail dans toutes les usines
- Sensibilisation au respect des consignes de sécurité
- Induction sécurité adressée à tous les partenaires ou visiteurs des sites industriels.
- Les permis et les procédures de travail en sécurité sont rigoureusement respectés.



Strict contrôle sécurité des transporteurs

La communication visuelle au sein de l'usine pour sensibiliser au port des Équipements de Protection Individuelle (EPI)



138
formations réalisées
en Santé et Sécurité
au Travail



208 Millions F CFA
Investis en formations
Santé et Sécurité.



265 Millions FCFA
Investis en achat d'équipement
de protection individuelle
et collective

LA SANTÉ DE NOS HOMMES

La santé de nos hommes

Nous nous engageons à lutter contre le Diabète et les maladies cardiovasculaires. Dépistage du diabète réalisé lors des examens médicaux annuels.

La santé des populations

Nous avons initié un plan qui vise la réduction du taux de sucre dans les boissons rafraichissantes non alcoolisées, World Cola, Youki, Youzou, afin d'offrir aux consommateurs des produits qui apportent un équilibre entre plaisir et nutrition.



Lutte contre la covid-19 : sensibilisation et vaccination

En plus des mesures barrières rigoureusement respectées tout au long de l'année 2021, nous avons également sensibilisé nos équipes et organiser une caravane de vaccination en partenariat avec le Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique.





+ de 10 000
doses administrées.

Communes Visitées: Yopougon - Cocody - Koumassi - Bouaflé - Bonoua



Améliorer la qualité de vie au travail

En Mai 2021, un nouveau Bloc Social composé de vestiaires et d'une cantine a été inauguré à l'usine de Ex LBI. Ces nouvelles installations participent à l'amélioration du cadre de vie.



Une eau sûre et fiable pour notre bien-être

NOUVEAU
MANCHON



Ça coule de source !



**LA CULTURE
DE LA QUALITÉ**

LA CULTURE DE LA QUALITÉ

Notre mission est d'assurer à nos clients une disponibilité et une qualité constante de nos produits au meilleur prix.

Tout au long
de la chaîne de production,
ce sont plus de

1 500
contrôles
en laboratoire

qui sont réalisés par jour.



ZÉRO

**Réclamation liée à la sécurité
des denrées alimentaires.**



Les produits sont
régulièrement testés
auprès du public afin
d'offrir des produits
en adéquation avec
les besoins des
consommateurs





**DÉVELOPPER
LES COMPÉTENCES**

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES



Un plan de formation d'une valeur de

420 Millions F CFA

réalisé en 2021.



1 305

personnes formées.
(soit plus de la moitié du personnel)



**PRÉSERVER
L'ENVIRONNEMENT**

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

* Réduction de la consommation d'eau et d'énergie pour produire 1l de boisson

Réduction de

4%

de la consommation d'eau
pour produire 1l de boisson
par rapport à 2020

Réduction de

4%

de la consommation
d'électricité pour produire 1l
de boisson par rapport à 2020

* Valorisation des déchets solides et sous-produits

77,5 %

Des déchets recyclés
en 2021

Une hausse de

1,1 %

par rapport
à 2020

Mode de gestion des déchets et sous-produits :



Drêche :

41 176

Tonnes cédées
à des éleveurs
pour l'alimentation
du bétail



Bris de verre :

Broyés ou concassés
puis transférés
pour recyclage



PET :

Broyé
pour recyclage



Plastiques solides :

Cédés à des
prestataires agréés.



**Ferrailles et boîtes
aluminium :**

Cédés à des prestataires
pour recyclage



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT



L'usine ZI obtient la Certification ISO 14 001 en mai 2022.

Nous avons lancé un processus pour la certification ISO 14001 de nos 6 usines qui confirmera toutes les dispositions que nous prenons pour que nos unités industrielles soient respectueuses de l'environnement.



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Installation de Station d'Épuration (STEP) à l'Usine de Bouaflé.

Station en cours de construction



“Recycle ton plastique” en partenariat avec COLIBA et AIVP (Association Ivoirienne de valorisation des Déchets Plastiques).

Installation de conteneurs de Collecte Plastique dans des supermarchés pour sensibiliser au tri des déchets.



Nettoyage de plages

Journée Mondiale de l'Environnement le 5 juin 2021. Le personnel de SOLIBRA participe et contribue à collecter 9 tonnes de déchets.



Promouvoir le verre consigné

Nous visons un moindre impact sur l'environnement, en limitant l'utilisation du PET pour privilégier le conditionnement en verre.



Campagne d'affichage avec l'influenceur écologiste « Andy Costa ».



**MARKETING
RESPONSABLE
ET SOLIDARITÉ**

PROMOUVOIR UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

Non à l'alcool au volant

À travers des campagnes de communication, nous voulons participer à la réduction des accidents de la route.

**Solibra.ci**
16 décembre 2021 · 🌐

Adopte un comportement responsable durant les fêtes.
Evite de prendre le volant sous l'effet de l'alcool.

#FautDamer #consommationresponsable



Si tu dois **prendre le volant**,
laisse affaire d'une **dernière** pour la route
#FAUTDAMER



L'alcool au volant est la cause de nombreux accidents de la route

SOLIBRA.CI
Solibra, Société de Limonaderies et de Brasseries d'Afrique
Solibra, Société de Limonaderies et de Brasseries d'Afrique - Certifié I...

En savoir plus

PRÉSERVER LES MINEURS PAR LA SENSIBILISATION À LA NON-CONSOMMATION D'ALCOOL

Programme jeunesse responsable

En partenariat avec l'ONG DECI (Droit des Enfants en Côte d'Ivoire), nous avons démarré le programme de sensibilisation des mineurs en milieu scolaire.

Il s'agit d'amener les enfants à adopter des valeurs de travail, d'excellence, et à faire les bons choix en refusant toute consommation d'alcool, de drogue, de cigarette. Etc...

150

pairs éducateurs formés pour
relayer l'information
au sein des Clubs Ecole
(EDHC).



2 800

enfants bénéficiaires de séances
de coaching et installation de 3
nouveaux clubs EDHC (Education,
Droits Humains et Civils).



3

écoles visitées:

Lycées Moderne Bouaflé 1 et 2
et College Ségbé à Yopougon



SOUTENIR L'ENTREPRENARIAT AVEC LE FONDS PIERRE CASTEL

LA CHAIRE PIERRE CASTEL

Remise de diplôme à la première promotion et ouverture de la 2^{ème} session.

Inaugurée au début de l'année 2021, cette Chaire s'adresse aux étudiants et jeunes diplômés des universités africaines membres qui portent un projet entrepreneurial dans les domaines de la production et de la transformation agricole. Ce parcours est le fruit d'une coopération internationale inédite entre trois établissements d'enseignement supérieur en agronomie : la Faculté d'Agronomie et des Sciences Agricoles de l'Université De Dschang au Cameroun,

l'École Supérieure d'Agronomie de l'Institut National Polytechnique Félix Houphouët-Boigny de Yamoussoukro en Côte d'Ivoire et Bordeaux Sciences Agro en France.

Le Directeur Général de SOLIBRA est parrain des 2 promotions. Chaque année, SOLIBRA ouvre ses portes aux futurs entrepreneurs.



SOUTENIR L'ENTREPRENARIAT AVEC LE FONDS PIERRE CASTEL

LE PRIX PIERRE CASTEL

Institué en 2018, le Prix Pierre Castel en Côte d'Ivoire soutient des initiatives portées par de jeunes entrepreneurs dans les domaines de l'agriculture et de l'agro-alimentaire, piliers de développement de l'économie africaine.

À chaque édition, les entreprises accompagnées sont retenues pour le potentiel, l'innovation et l'impact social de leur activité. Le Prix est soutenu par une forte communauté de personnalités engagées dans la promotion de l'entrepreneuriat des jeunes ainsi que par les institutions telles que la Chambre de Commerce et d'Industrie, le Ministère de l'Agriculture.



Remise du Prix Pierre Castel 2021 en présence du Ministre de l'Agriculture et de l'Ambassadeur de France en Côte d'Ivoire.



À l'occasion de la fête des mères, SOLIBRA a offert les produits des lauréats du Prix Pierre Castel à toutes ses travailleuses.

ÊTRE SOLIDAIRE

Opération rentrée scolaire

SOLIBRA accompagne « les Zinzins du Bonheur » dans la réalisation d'actions en faveur des enfants démunis. En Octobre 2021, un chèque d'un million a été offert pour offrir des kits scolaires.



ÊTRE SOLIDAIRE

Offrir la Noël aux enfants en difficultés

Dans le cadre de la célébration des fêtes de fin d'année, SOLIBRA a mis en œuvre son concept de "caravane d'Arbre de Noël" qui consiste à accompagner des ONGs œuvrant en faveur des enfants en situation difficile. C'est au total une dizaine d'associations qui a été sélectionnée pour donner la joie de Noël à plus de 10 000 enfants sur le territoire ivoirien.

Il s'agit notamment des Fondations Didier DROGBA, MAGIC SYSTEM et KEROZEN, des ONGs « Offrir son Anniversaire », Société Amour Et Espoir Pour Enfants Démunis (SAED), Femmes Veuves d'Afrique (FVA), Amis des Mères Veuves Et Orphelins (AMVEO), ONG "Enfants Sans Sida" et de l'association des Restaurants Unis et Professionnels Associés de Côte d'Ivoire (RUPACI).



Participer à la cohésion sociale au sein des communautés vivant autour de nos usines.

Contribution à la fête des mères au quartier AWA à Yopougon Toits Rouges



Réhabilitation de l'espace culturel et sportif de Bouaflé



Soutien aux activités sociales des mairies : Treichville décerne un Prix RSE à SOLIBRA

Mme Emmanuella MOULOD, Directrice des Relations Extérieures et du Juridique reçoit le Prix RSE des mains de Monsieur le Ministre, Maire, M. François AMICHIA



38
PARTENARIATS
MECENATS
EN 2021

AUTONOMISATION DE LA FEMME

Le programme "YOUKI SOUTRA SOLIBRA" offre des congélateurs et des boissons rafraichissantes (Youki, World Cola) pour la création d'Activité Génératrice de Revenus(AGR) pour les femmes. Ce projet est piloté par des bénévoles de premiers secours(BPS).

Nous accompagnons le programme CEWA de AWI fondation qui vise à former et créer des activités génératrices de revenus

Création d'AGR en partenariat avec les Bénévoles de Premiers Secours

SOLIBRA offre des Congélateurs et des Boissons Rafraichissantes (Youki, World Cola) pour installer des mamans en difficultés.



**SOUTRA
MAMAS
YOUKI**



Création d'activités génératrices de revenus (AGR)

En 2021, 20 femmes ont bénéficié du programme et on ainsi pu démarrer ou renforcer leur activité de vente de boissons non alcoolisées.



PERSPECTIVES 2022

1- Priorité à la santé et la sécurité

- Accroître les actions de sensibilisation sur le Diabète et les Maladies Cardiovasculaires, en partenariat avec les services publics notamment l'ICA (Institut de Cardiologie d'Abidjan).
- Innover en réduisant la quantité de sucre et d'alcool de nos boissons.

2- Promouvoir une culture de la qualité et de performance industrielle

- Nous nous sommes engagés dans un processus de certification FSSC 22000 (sécurité des denrées alimentaires).

Un programme Excellence opérationnelle industrielle pour l'ensemble de nos usines a été initié

- depuis le mois de février 2022, avec pour objectif de fédérer les équipes de production mais aussi, mettre en place les outils d'amélioration de notre performance industrielle.

3- Renforcer le développement des compétences

- Une Direction **Développement des Compétences et des Organisations** a été créée au début de l'exercice 2022, avec pour mission de pouvoir former l'ensemble du personnel et recruter les meilleurs talents.
- La formation continue de nos collaborateurs reste une priorité.

4- Protéger et préserver l'environnement

- La société renforce le traitement de ses eaux usées avec l'installation de deux stations d'épuration dans ses usines de Bouaflé et de Treichville.
- SOLIBRA, membre fondateur de l'Association de valorisation des déchets plastiques (AIVP) renforcera son action visant à la réduction de l'impact des déchets plastiques sur l'environnement et à la recherche de solutions de recyclage.

5- Marketing Responsable et la Solidarité

- Contribuer au développement de nos communautés en privilégiant à travers des actions permettant de promouvoir:
 - ✓ une jeunesse responsable
 - ✓ l'excellence au travers de partenariats avec les meilleures écoles supérieures
 - ✓ l'entrepreneuriat local
 - ✓ la hausse des achats locaux de matières premières



Nouveau Prix

650
F cfa *

**UN GOÛT ONCTUEUX
SUPÉRIEUR**

**BIÈRE
INTERNATIONALE
IMPORTÉE**



1000000000

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ - À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

* Prix de vente détail conseillé







Beaufort

le top de l'élégance

V-3556/CSP/22 J- Voodoo

MISS
Côte
d'Ivoire

PARTENAIRE DE MISS CÔTE D'IVOIRE

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

